

**Última oportunidad para participar en el concurso internacional dirigido a diseñadores, impresores, editores y clientes con diseños que aportan valor a los papeles y materiales de Fedrigoni, Fabriano, Manter y Ritrama.**

## **Fedrigoni Top Award 2021: seleccionados y finalistas**

**Por su parte, la web también da su opinión, y el packaging mediterráneo «ITSocase» es el que más votos está recabando entre la comunidad de aficionados y trabajadores del sector; ha llegado a los 815 «me gusta».**

**En Verona, a 3 de febrero de 2021.** Desde refinadas cajas de té hasta packaging de perfumes y bolsas de alta costura; desde etiquetas que son auténticas obras de arte para cervezas artesanas, vinos nobles, licores y conservas gourmet hasta catálogos ilustrados de lujo, calendarios, libros de arte y accesorios de marca. Este es el mundo de materiales de Fedrigoni empleado en los 17 diseños finalistas, que ahora calientan motores para el desafío final previo a la ceremonia del Fedrigoni Top Award, que tendrá lugar en París en junio de 2021.

Las creaciones más interesantes e innovadoras seleccionadas por un jurado de expertos provienen de Brasil, China, Portugal, España, Francia, Reino Unido, Alemania, República Checa e Italia. Los finalistas han llegado a la fase final de la decimosegunda edición del concurso internacional de Fedrigoni, que distingue a los mejores diseños que han utilizado papeles especiales de Fedrigoni y Fabriano y materiales de etiquetas adhesivas de Manter y Ritrama. Se puede utilizar cualquier técnica para la impresión, y los participantes provienen de los sectores del packaging, el diseño gráfico, la comunicación de marca y la edición.

El Fedrigoni Top Award exhibe ideas que pueden inspirar nuevas perspectivas y es una oportunidad para ensalzar el valor del papel en la planificación y la producción de todo tipo de productos. Han participado más de 1000 diseños, producidos entre julio de 2018 y junio de 2020. El jurado está compuesto por un panel de expertos internacionales, de renombre en el mundo del diseño y la comunicación, que analizó las candidaturas según criterios de originalidad, especialización y uso adecuado de los papeles Fedrigoni.

A continuación, la selección de finalistas que competirán por el Fedrigoni Top Award 2021 en cada una de las categorías del concurso: «Big Kitchen» (Lisboa, Portugal), «Book Key Cucine (Verona, Italia), «Golden Moments» (Leeds, Reino Unido), «La Lepre e la Luna» (Montecassiano, Italia), «No Man's Space / Capricorn Vermouth Dry & Eclipse Gin» (Spoltore, Italia), «Buche & Gran Buche» (Barcelona, España), «Album di Famiglia / Last Colony Gin» (Spoltore, Italia), «Birrificio sul mare» (Camaiore, Italia), «Quinta dos Montes - Parcela Nº5» (Covas do Douro, Portugal), «Armatore, lo Zingaro del Mare» (Salerno, Italia), «Basao Gongfu Teabag Series Packaging - Archive Box» (Xiamen, China), «Jordi's Chocolate» (Hradec Kr, República Checa), «No One can Fail - Écrire son Nom (Upo 3)» (Le Havre, Francia), «Moholy / Nagy and the New Typography» (Maguncia, Alemania), «Phoenix Art from the Artist Xue Song» (Shanghái, China), «Tupigrafia Magazine Issue #12» (São Paulo, Brasil), «L'Architecture des Arbres» (París, Francia).

El proceso de selección se prolongó durante varios días de noviembre en las preciosas salas del archivo histórico de Fedrigoni en Verona, que acogieron al jurado cumpliendo a rajatabla las normas sanitarias relativas a la Covid-19. Para valorar todas las candidaturas a tiempo, este grupo de expertos se amplió con **Martina Corradi**, directora de marketing de HP Indigo® y PWP en Italia; **Silvana Amato**, profesora y experta en diseño gráfico editorial, y **Roger Botti**, director general y creativo de Robilant Associati. Estos expertos complementaban el panel ya compuesto por **Simon Esterson**, presidente del jurado y director artístico de Pulp y Eye Magazine (Reino Unido); **Frank Goehhardt** de Taschen, un ejemplo de éxito en el mundo de la edición de alta gama; **Min Wang**, profesor de la Academia Central China de Bellas Artes; **Ivan Bell** de Stranger & Stranger, un experto mundial en etiquetas para el sector de bebidas espirituosas, y **Juan Mantilla** de KIKO Milano, un especialista en el diseño y la producción de packaging para cosméticos.

Sin embargo, todos los aficionados y trabajadores del sector que han podido ver las candidaturas en la página web del concurso de Fedrigoni ya tienen un ganador: «ITSocase» ha sido el que más votos ha recibido para la categoría de packaging. Este diseño es obra de l'M comunicazione para Teorema Mediterraneo, está impreso

sobre papel Fedrigoni Arena White Smooth de 450 gramos y acumuló 815 «me gusta» en una victoria arrolladora (4,7 de 5). El diseño todavía se puede ver en la web, a la espera de ser expuesto con el resto de ganadores. «ITsocase» es una «maleta» con la que hacer un viaje sensorial por Italia. Se comienza con los colores de los paisajes mediterráneos y las cerámicas de la Costa Amalfitana, se transita por la textura del papel, que realza su luminosidad, y se concluye con los sabores de los productos gastronómicos.

«Cada año se confirma la calidad, la destreza técnica y el nivel artístico de los proyectos que debe valorar el jurado», afirma la directora de Marketing y Sostenibilidad del Grupo Fedrigoni, **Chiara Mediolì**. «Poder contemplar tantos proyectos al mismo tiempo nos permite tener una imagen clara del panorama mundial del diseño y la gráfica: la edición está volviendo con una fuerza inusitada, de Asia y Australia llega una ingente variedad de ideas de packaging para té y las etiquetas de vinos y licores están complejizándose cada vez más. Estamos orgullosísimos de poder aportar textura y contribuir en proyectos que mezclan cultura, experimentación, creatividad y nuevas tecnologías reafirmando el valor del papel como una herramienta de diseño». Esto se confirma con la gama de productos. El papel **Tintoretto** siempre ha sido la elección predilecta para etiquetas autoadhesivas sofisticadas, muchos libros bellísimos y catálogos de artes se han impreso en **Arena**, una gama de papel y tarjetas en tono marfil y blanco que Fedrigoni lanzó en septiembre, mientras que numerosas ideas de packaging se han orientado hacia **Materica**, un papel más suave y táctil con tonos naturales.

Estas son las cuatro categorías del concurso: **Edición**, dedicada a Gianfranco Fedrigoni, que abarca libros, revistas y libros de arte; **Identidad Corporativa**, que va desde catálogos de productos y servicios hasta materiales de identidad de marca, calendarios y diarios, desde invitaciones y felicitaciones hasta artículos de papel de regalo; **Packaging**, que concierne a cajas, estuches de regalo, bolsas para la compra y expositores de mostrador; y **Etiquetas**, reservada para etiquetas para alimentos gourmet, pero, sobre todo, vinos y licores, que se ha llevado este año la mejor parte con un tercio de todas las candidaturas, algo que confirma la expansión del sector, con Fedrigoni como su líder europeo.

Con la esperanza de que la pandemia permita celebrar el evento, el objetivo de Fedrigoni es anunciar a los ganadores en una ceremonia en junio, en París, acompañada de una exposición de las candidaturas. Además de recibir un trofeo simbólico, los diseños más interesantes aparecerán en un catálogo que se distribuirá por todo el mundo. Además, el jurado también elegirá una mención especial en cada categoría para la mejor obra producida con la tecnología de impresión digital HP Indigo, que patrocina el premio junto a Fedrigoni.

Consulte la lista completa y las fotografías de las candidaturas aquí: <https://fedrigonitopaward.com>

### El Grupo Fedrigoni

Desde 1888, Fedrigoni siempre ha buscado la excelencia en la producción de papeles especiales. El grupo es una de las principales potencias europeas en la producción y venta de papeles diferentes y con un alto valor añadido, destinados al packaging y el diseño gráfico, además de productos de etiquetado autoadhesivos. Cuenta con 4 000 empleados en Italia y por todo el mundo, y 25 000 productos que vende y distribuye en 130 países. Condenons y la marca Fabriano, que cuenta 750 años de historia a sus espaldas, también pertenecen a la división de papel del grupo, mientras que su división de etiquetas incluye a Arconvert y Ritrama, que lo han convertido en la tercera potencia mundial de etiquetas sensibles a la presión.

Puede obtener más información en: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

### Para solicitudes de prensa:

d'I comunicazione - Stefania Vicentini - 335 5613180 - [sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)