

# Fedrigoni se développe à l'étranger et finalise l'acquisition de la société mexicaine, Industrial Papelera Venus

FEDRIGONI

PRESS RELEASE

FEDRIGONI SpA  
Sede legale: Via Enrico Fermi 13/f  
37135 Verona (VR), Italy  
Tel. +39 045.8087888  
Fax +39 045.8009015  
fedrigoni.com

## **Le groupe véronais, spécialisé dans la production de papiers spéciaux pour l'emballage, le graphisme et les matériaux d'étiquetage autoadhésifs renforce encore sa position dans le segment des étiquettes autoadhésives et étend sa présence à l'étranger.**

Vérone, le xx décembre 2020 – Fedrigoni S.p.A. (le « groupe » ou le « groupe Fedrigoni »), leader européen et mondial dans la production de papiers spéciaux, de produits à haute valeur ajoutée pour l'emballage et le graphisme, et d'étiquettes autoadhésives (« étiquettes sensibles à la pression »), a finalisé l'acquisition de l'entreprise mexicaine Industrial Papelera Venus, établie dans la ville de Mexico, qui développe, produit et distribue des matériaux autoadhésifs et qui occupe une position de leader sur le marché local. Industrial Papelera Venus réalise un chiffre d'affaires d'environ 18 millions de dollars et emploie une centaine de personnes.

Cette acquisition, la troisième en deux ans, renforce la position de Fedrigoni et place le groupe au troisième rang mondial dans le secteur des étiquettes sensibles à la pression, grâce aux marques Arconvert, Manter et Ritrama. Le groupe Fedrigoni est l'un des leaders mondiaux dans le secteur du vin et joue un rôle de premier plan dans le domaine des étiquettes alimentaires, des produits ménagers et de la logistique, ainsi que dans les films adhésifs de haute technologie pour les secteurs pharmaceutique, des boissons et des soins d'hygiène personnelle. Le groupe est désormais en mesure de fournir des solutions de haute technologie et de haute valeur esthétique pour les étiquettes autoadhésives et les matériaux autoadhésifs de communication visuelle destinés à la signalisation intérieure et extérieure, grâce à une gamme de produits diversifiée et étendue.

« Cette opération, à l'instar de la récente acquisition de Ritrama, s'inscrit dans notre stratégie de croissance dans le secteur de plus en plus prometteur des étiquettes autoadhésives et est en parfaite adéquation avec notre plan d'expansion géographique qui vise à diversifier notre pénétration du marché », a confirmé **Marco Nespolo**, PDG du groupe Fedrigoni. « Cette nouvelle entrée nous permettra d'augmenter notre capacité de production, d'élargir notre offre, de créer des synergies d'approvisionnement positives, de renforcer notre présence en Amérique centrale et du Sud, et d'étendre notre pénétration dans le sud des États-Unis, des régions qui nous intéressent beaucoup. »

Outre les nombreuses usines en Italie et en Espagne, Fedrigoni dispose déjà de sites de production en Chine, au Chili et au Brésil. « Notre division des étiquettes autoadhésives a joué un rôle fondamental dans cette crise mondiale du Covid-19 en soutenant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des produits de santé et de première nécessité. Cette division est de plus en plus compétitive et se développe dans un secteur mondial en pleine expansion », a conclu **Marco Nespolo**.

**Les fondateurs et actionnaires actuels de IPV** ont déclaré : « Nous sommes très fiers de rejoindre un groupe international comme Fedrigoni, grâce auquel nous pourrions nous développer au sein d'une structure industrielle florissante et financièrement solide. Cela représente pour nous la possibilité de grandir en taille comme en qualité, ce qui est essentiel pour renforcer notre présence sur le marché. »

Dans le cadre de cette opération, KPMG a conseillé le groupe Fedrigoni en matière de finances et de fusions-acquisitions (M&A), Latham & Watkins a apporté son assistance juridique en matière de M&A, Pirola Pennuto Zei en matière fiscale, et González Calvillo en matière de due diligence juridique.

### **Fedrigoni.**

Depuis 1888, Fedrigoni est synonyme d'excellence dans la fabrication de papiers spéciaux. Le groupe est l'un des principaux acteurs européens dans la production et la vente de différents types de papier à haute valeur ajoutée pour l'emballage et le graphisme, ainsi que pour les produits d'étiquetage autoadhésifs. Le groupe Fedrigoni compte plus de 4000 employés dans le monde et 25000 produits qu'il vend et distribue dans 130 pays. Cordenons et Fabriano, la marque aux 750 ans d'histoire, font également partie de la division papiers du groupe, tandis que Arconvert et Ritrama ont rejoint la division étiquettes, lui permettant ainsi de s'élever au troisième rang mondial du secteur des étiquettes sensibles à la pression.

Pour en savoir plus : [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

# Fedrigoni se développe à l'étranger et finalise l'acquisition de la société mexicaine, Industrial Papelera Venus

**FEDRIGONI**

**PRESS RELEASE**

FEDRIGONI SpA  
**Sede legale:** Via Enrico Fermi 13/f  
37135 Verona (VR), Italy  
Tel. +39 045.8087888  
Fax +39 045.8009015  
fedrigoni.com

## Informations presse

Stefania Vicentini +39 335 5613180 sv@dicomunicazione.it