

Matériaux autoadhésifs : Fedrigoni développe sa présence aux États-Unis avec l'acquisition de l'entreprise américaine Acucote

Le groupe italien poursuit sa stratégie de croissance dans le secteur prometteur des produits autoadhésifs de qualité et renforce sa position parmi les leaders mondiaux du marché. Il peut désormais compter sur une nouvelle usine et une plus forte présence commerciale en Amérique du Nord (où il opérait déjà à partir de ses propres installations en Californie et à travers le distributeur GPA), ainsi que sur l'entreprise mexicaine, Industria Papelera Venus, acquise en décembre dernier.

Milan, le 22 juin 2021 - Fedrigoni SpA, groupe leader mondial dans la création et la fabrication de papiers spéciaux à haute valeur ajoutée pour l'emballage, l'édition et le graphisme, ainsi que dans la production d'étiquettes et de matériaux autoadhésifs haut de gamme, a finalisé l'acquisition de Acucote Inc., une société basée à Graham, en Caroline du Nord, qui développe, fabrique et distribue des matériaux autoadhésifs et qui, avec un chiffre d'affaires de plus de 70 millions de dollars et 142 salariés, occupe une position de leader sur le marché américain.

Acucote a été créée il y a 34 ans par John Leath, qui en est le propriétaire avec sa famille. Avec son usine et ses quatre centres de distribution, la société représente une excellente opportunité pour Fedrigoni, qui cherche à étendre sa présence aux États-Unis, un marché très intéressant dans lequel le groupe est déjà connu et apprécié pour ses solutions d'habillage des vins de qualité.

Après l'italienne Ritrama et la mexicaine IP Venus, cette troisième acquisition en 18 mois permet à Fedrigoni de consolider sa position de troisième acteur mondial dans le secteur des matériaux autoadhésifs, dans lequel il opère à travers plusieurs marques, telles que Arconvert, Manter et Ritrama. Le groupe est le leader mondial de l'étiquetage des vins et joue un rôle de premier plan dans le domaine des étiquettes et films autoadhésifs de haute technologie pour les produits alimentaires, ménagers, de soins d'hygiène personnelle et pharmaceutiques, ainsi que pour les boissons et la logistique. L'excellente position dont jouit Acucote dans les segments pharmaceutique, graphisme, architecture, commerce de détail et logistique permet des synergies stratégiques au niveau de la production, de la distribution et des achats.

« L'acquisition de Acucote constitue une étape supplémentaire dans notre stratégie de croissance dans le secteur de plus en plus prometteur des matériaux autoadhésifs dans lequel nous sommes déterminés à étendre notre position de leader du marché », a déclaré **Marco Nespolo**, PDG du groupe Fedrigoni, « et elle correspond parfaitement à notre volonté de diversifier notre pénétration géographique, en renforçant notamment notre position sur le continent américain et en particulier aux États-Unis. »

« Cette nouvelle venue dans le groupe nous permettra d'augmenter notre capacité de production sur place, de distribuer directement nos produits sur tout le territoire américain et, grâce également à l'intégration de notre filiale GPA, de créer d'excellentes alliances d'approvisionnement et de s'appuyer sur des technologies de pointe, y compris en termes de durabilité environnementale » a ajouté **Fulvio Capussotti**, vice-président directeur de la division Fedrigoni Self-Adhesives.

John Leath, fondateur de Acucote, s'est également déclaré très satisfait de cette acquisition. « Je laisse mon entreprise et mes employés entre de bonnes mains, ce qui était mon principal objectif. Fedrigoni est un groupe international et une réalité industrielle solide et en pleine expansion dans laquelle, j'en suis certain, Acucote pourra se développer d'une manière significative et consolider sa position dans les années à venir. »

Fedrigoni

Depuis 1888, Fedrigoni est synonyme d'excellence dans la fabrication de papiers spéciaux. Le Groupe est l'un des principaux acteurs européens dans la production et la vente de différents types de papier à haute valeur ajoutée pour l'emballage et la création graphique, ainsi que de matériaux autoadhésifs de qualité supérieure pour l'étiquetage. Le groupe Fedrigoni compte plus de 4000 employés dans le monde et 25000 produits qu'il vend et distribue dans plus de 130 pays. Fedrigoni compte parmi ses marques les papeteries Cordenons et la marque historique Fabriano dans sa division Papiers, ainsi que Arconvert, Ritrama (depuis février 2020) et IP Venus (depuis décembre 2020) dans sa division Autoadhésifs, grâce auxquelles le groupe s'est élevé à la troisième place mondiale dans le secteur des matériaux autoadhésifs. Le distributeur américain GPA fait également partie du groupe Fedrigoni.

Pour en savoir plus : www.fedrigoni.com

Informations presse : Stefania Vicentini +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

