

Raus aus der Wirtschaftskrise mit neuen Ideen, das inspirierende Beispiel Fedrigoni

**Der Fedrigoni Top Award 2021 wird öffentlich zur
Abstimmung freigegeben. Jeder kann seine Stimme für seine
auf dem Papier der Gruppe gedruckten Lieblingskreationen
abgeben.**

**Kunden, Graphik-Designer und Enthusiasten werden die Expertenjury bilden.
Durch einfaches Anklicken können die Teilnehmer durch die Projekte des
Wettbewerbs navigieren und ihre Bewertung abgeben. Der Wettbewerb ist an
Designer, Drucker, Verleger und Kunden gerichtet, die ihre schöpferische Arbeit mit
den Papieren und Materialien von Fedrigoni, Fabriano, Manter und Ritrama zu
ihrem höchsten Ausdruck gebracht haben. Kandidaten können sich bis zum 30. Juni
bewerben.**

Verona, 25. Mai 2020 – Ein unglaubliches Schaufenster für Ideen, die Anstoß zu neuen Visionen geben und weitere kreative Arbeiten inspirieren - besonders in dieser herausfordernden Zeit, in der die weltweite Krise neue Wege, Anpassungsfähigkeit und Vorstellungskraft erfordert. Eine Gelegenheit, die interessantesten und innovativsten internationalen Arbeiten auf dem Gebiet der Verpackungen, der Unternehmenskommunikation, des Graphik-Designs und der Veröffentlichungen zusammenzubringen, die seit Juli 2018 auf den Spezialpapieren der Marken Fedrigoni und Fabriano und den selbstklebenden Etiketten von Manter und Ritrama gedruckt wurden. Hiermit geht der Fedrigoni Top Award nun bereits in seine 12. Ausgabe.

„Dies ist ein Event, den niemand, der Ästhetik liebt, verpassen darf“, so Chiara Medioli, die Vizepräsidentin der Fedrigoni Gruppe. „Der Wettbewerb ist aber zudem ein „Handwerkzeug“ für alle, die auf dem neusten Stand bleiben wollen, die bisher noch nie dagewesene Lösungen und innovative Materialien kennenlernen, Chancen entdecken, neue Trends ausfindig machen und sich verbessern und dabei gleichzeitig dem Umweltschutz Rechnung tragen möchten. Tatsächlich gehört ein Drittel der bereits eingesendeten Arbeiten der Kategorie der selbstklebenden Etiketten für Wein und Spirituosen an, wodurch die schnelle Expansion dieses Segments, in dem Fedrigoni weltweit führend ist, deutlich wird.

Der seit März laufende internationale Wettbewerb wurde in diesem Jahr mit der öffentlichen Abstimmung um eine Neuheit bereichert. Die Community der Liebhaber und Profis der Graphikindustrie kann bis zum 30. Juni an der abschließenden Bewertung der Arbeiten teilnehmen. Diese Community-Jury ergänzt die internationale Jury, die, wie auch in allen vorherigen Ausgaben, aus einer Gruppe von Experten für Design und Kommunikation besteht.

Dies ist ein weiterer Anreiz für Graphik-Designer, Liebhaber von Feindruckartikeln und Kreative, die nach Ideen und neuen Lösungen suchen sowie für alle, die Schönheit in ihrem höchsten Ausdruck lieben, durch die Hunderte von eingesendeten Arbeiten zu blättern, die auf der Webseite www.fedrigonitopaward.com/competing-projects/ zu sehen sind und ihre Lieblingsarbeiten mit einem „Like“ zu versehen. Die Öffentlichkeit kann bis zum Jahresende abstimmen. Dann wird das meistgewählte Ergebnis bekanntgegeben und gemeinsam mit den anderen Gewinnern online veröffentlicht.

Der Wettbewerb, mit dem der Wert von Papier bei der Konzeption und Gestaltung jeder Art von Verlags- und Verpackungsprodukten, vom Kunstdruck bis zu Mockup-Sets, gewürdigt werden soll, richtet sich an Designer, Drucker, Verleger und Endkunden, die ihre Papierprojekte zwischen Juli 2018 und Juni 2020 realisiert haben.

Die Einsendung des Projektes über die extra dazu eingerichtete Webseite www.fedrigonitopaward.com/add-project/ ist dank der detaillierten Anleitung für das Ausfüllen des spezifischen Vordrucks denkbar einfach.

Die teilnehmenden Arbeiten sind in vier Kategorien unterteilt: Die Gianfranco Fedrigoni gewidmete Kategorie **Veröffentlichungen**, in der Bücher, Bände, Zeitschriften und Kunsteditionen zusammengefasst sind; die Kategorie **Unternehmensidentität** mit Produkt- und Leistungskatalogen, Briefpapier, Kalender, Agendas, Einladungen bis hin zu Papierhandwerk für exklusive Geschenke; die Kategorie **Etiketten** mit Etiketten für hochwertige Weine, Spirituosen und Nahrungsmittel und schließlich die Kategorie **Verpackungen** mit Schachteln, Etuis, Einkaufstaschen und Displays für Geschäfte.

Derzeit besteht der Großteil der Einsendungen aus selbstklebenden Etiketten, bei denen es sich in vielen Fällen um sehr anspruchsvolle Kreationen aus **Tintoretto** Papier handelt. Ein hoher Prozentanteil von Einsendungen besteht weiterhin aus besonders hochwertigen Bänden und Kunstkatalogen auf **Arena**, dem Sortiment weißen und elfenbeinfarbenen Papiers sowie der gleichfarbigen Kartonnagen, das Fedrigoni im September auf den Markt gebracht hat. Zahlreiche Verpackungsprojekte haben dagegen für **Materica** als haptisch raues aber gleichzeitig weiches Papier in Naturfarben entschieden.

Die Jury setzt sich aus fünf internationalen Topexperten zusammen: **Simon Esterson**, dem Vorsitzenden der Jury und künstlerischen Leiter des Pulp Journals sowie des britischen Eye Magazines; **Frank Goerhardt** vom Taschen Verlag als erfolgreichem Buchverleger; **Min Wang**, Dozentin an der chinesischen Zentralakademie für Bildende Künste; **Ivan Bell** von Stranger & Stranger, einem weltweiten Experten im Bereich Etiketten für die Spirituosenbranche und **Juan Mantilla** von KIKO Milano, einem Spezialisten für das Design und die Produktion von Kosmetikverpackungen. Die Jury bewertet die eingesendeten Projekte im Hinblick auf die Originalität des Graphik-Designs, ihre Funktionalität, Präzision der Ausführung und sachgemäße Nutzung des Papiers der Marken der Fedrigoni SpA.

Die Bewertung durchläuft mehrere Abstimmungsphasen und die Gewinner werden im kommenden Frühjahr während der Eröffnungszeremonie einer Ausstellung in Paris bekanntgegeben, auf der die Kreationen zu sehen sein werden. Neben der Vergabe einer symbolischen Trophäe werden die interessantesten Entwürfe in einem Katalog veröffentlicht, der weltweit ausgeliefert wird. Die Jury behält sich das Recht vor, in Zusammenarbeit mit HP einen besonderen Preis für die beste mit digitaler Drucktechnologie erstellte Arbeit zu vergeben.