

Fedrigoni expandiert im Ausland und übernimmt das mexikanische Unternehmen Industrial Papelera Venus

Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Verona, die sich auf die Herstellung von Spezialpapieren für Verpackungen, Grafiken und selbstklebende Etikettenprodukte spezialisiert hat, baut ihre Führung im Bereich der selbstklebenden Etiketten aus und erhöht ihre Präsenz im Ausland.

Verona, xx. Dezember 2020 - Fedrigoni S.p.A., der europäische und weltweit führende Hersteller von Spezialpapieren, hochwertigen Produkten für Verpackung und Grafik sowie selbstklebenden Etiketten (druckempfindliche Etiketten), hat das mexikanische Unternehmen Industrial Papelera Venus, mit Sitz in Mexiko-Stadt übernommen, das als führendes Unternehmen auf dem mexikanischen Markt selbstklebende Materialien entwickelt, herstellt und vertreibt. Industrial Papelera Venus verbucht einen Umsatz von ca. 18 Millionen Dollar und beschäftigt einhundert Mitarbeiter.

Diese Übernahme, die dritte innerhalb von zwei Jahren, festigt die Position von Fedrigoni auf Platz drei der Welt im Bereich der Haftetiketten mit den Marken Arconvert, Manter und Ritrama. Die Fedrigoni-Gruppe gehört zu den Weltmarktführern im Bereich Wein und spielt eine maßgebliche Rolle bei Etiketten für Lebensmittel, Haushaltsprodukte und in der Logistik sowie bei Hightech-Klebefolien für Pharmazeutika, Getränke und Körperpflegeprodukte. Die Gruppe kann mittlerweile auch Hightech- und ästhetisch hochwertige Lösungen für selbstklebende Etiketten und visuelle Kommunikation sowie selbstklebende Materialien für Schilder im Innen- und Außenbereich mit einer vielfältigen und umfangreichen Produktpalette anbieten.

„Die Übernahme ist Teil unserer Wachstumsstrategie im vielversprechenden Bereich der selbstklebenden Etiketten, zu der auch die kürzliche Übernahme von Ritrama gehört, und steht im Einklang mit unserem Plan, unsere Marktpräsenz geografisch zu diversifizieren“, erklärte **Marco Nespolo**, CEO der Fedrigoni-Gruppe. „Mit diesem Neuzugang können wir unsere Produktionskapazitäten erhöhen, unser Angebot erweitern, vorteilhafte Beschaffungssynergien erzielen, unsere Präsenz in Mittel- und Südamerika ausbauen und unseren Markt im Süden der USA ausbauen – alles Gebiete, an denen wir sehr interessiert sind.“

Neben zahlreichen Anlagen in Italien und Spanien verfügt Fedrigoni bereits über Produktionsstätten in China, Chile und Brasilien. „Während der weltweiten Covid-19 Krise konnten wir feststellen, dass unser Geschäftsbereich für druckempfindliche Etiketten eine zentrale Rolle bei der Unterstützung der gesamten Versorgungskette von Gesundheits- und lebensnotwendigen Gütern spielt. Die Wettbewerbsfähigkeit dieses Geschäftsbereichs verbessert sich stetig, was zur Expansion in einer Branche beiträgt, die sich weltweit in kontinuierlichem Wachstum befindet“, so **Nespolo**.

Die Gründer und derzeitigen Anteilseigner von IPV erklärten: „Wir sind sehr stolz darauf, Teil einer internationalen Gruppe wie Fedrigoni zu werden. Dies wird uns ermöglichen, in einer florierenden und finanziell robusten Branche zu wachsen. So können wir uns in Bezug auf Qualität und Größe verbessern und damit unsere Präsenz auf dem Markt festigen.“

Während des Übernahmeprozesses arbeitete die Fedrigoni-Gruppe mit KPMG als M&A- und Finanzberater, Latham & Watkins als M&A-Rechtsberater, Pirola Pennuto Zei in steuerlichen Angelegenheiten und González Calvillo für die rechtliche Due Diligence zusammen.

Fedrigoni

Seit 1888 steht Fedrigoni für Spitzenleistungen in der Herstellung von Spezialpapieren. Die Gruppe gehört zu den führenden Unternehmen in Europa in der Produktion und im Vertrieb von verschiedenen Arten von hochwertigem Papier für Verpackungen und grafische Künste sowie von selbstklebenden Produkten für die Etikettierung. Die Fedrigoni-Gruppe beschäftigt 4000 Mitarbeiter in Italien und im Ausland und verkauft und vertreibt 25.000 Produkte in 130 Ländern. Zur Papiersparte der Gruppe gehören auch Cordenons und die Marke Fabriano mit ihrer 750-jährigen

Geschichte. Die Etikettensparte umfasst Arconvert und Ritrama und ist damit zum drittgrößten Anbieter von Selbstklebeetiketten weltweit geworden.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.fedrigoni.com

Für alle Medienanfragen:

Stefania Vicentini +39 335 5613180 sv@dicomunicazione.it