

Fedrigoni präsentiert sein neues globales Auftreten und der Geschäftsbereich Selbstklebematerialien wird zu Fedrigoni Self-Adhesives. Verantwortlich für das Rebranding der Gruppe waren die Designer von Pentagram.

Das führende Unternehmen im Bereich Spezialpapiere und Selbstklebematerialien präsentiert sich mit einer neuen globalen Identität, um die Unternehmenspositionierung mit einem unverwechselbaren Erscheinungsbild für die zahlreichen Marken zu stärken, unter denen es weltweit mehr als 32.000 Produkte produziert und vertreibt. Einen neuen Namen erhält auch der Geschäftsbereich selbstklebende Materialien: Arconvert Ritrama wird zu Fedrigoni Self-Adhesives. Harry Pearce, Partner bei Pentagram, übernahm die Leitung des Designteams und entschied sich für eine Neuinterpretation der Schriftart Forma von Aldo Novarese, um das neue Image von Fedrigoni als starkes, innovatives Unternehmen mit tiefen italienischen Wurzeln und seinen Auftrag, „Elevating Creativity“, darzustellen. Auch der Auftritt der Gruppe im digitalen Bereich wurde überarbeitet, von den Websites bis zur Präsenz in den sozialen Netzwerken.

Mailand, den 29. März 2021 – Über 4.000 Mitarbeiter/innen, 36 Produktions- und Vertriebsstandorte, mehr als 32.000 Produkte, 15 Marken und zwei Geschäftsbereiche vereint unter einer neuen, überarbeiteten und einheitlichen Markenidentität. Ein wichtiger Schritt für einen weltweit agierenden Konzern mit ehrgeizigen Wachstumsplänen und einer immer bedeutenderen Position in der Welt der Papier- und Selbstklebematerialien.

Fedrigoni ist seit 1888 führend in der Produktion und im Vertrieb von hochwertigen Spezialpapieren für die Bereiche Grafik, Verpackung, Druck, Etiketten und selbstklebende Materialien. **Nun präsentiert sich das Unternehmen mit einem neuen globalen Erscheinungsbild aus der Feder von Pentagram in neuem Gewand.** Die neue Identität wurde bis ins kleinste Detail von einem der bekanntesten Grafik- und Designstudios der Welt entworfen und entwickelt. Dabei wurden die verschiedenen Marken, die im Laufe der sukzessiven Übernahmen zur Gruppe gestoßen sind, rationalisiert und **ein neuer Name sowie ein einheitliches Erscheinungsbild für die Sparte der selbstklebenden Materialien geschaffen, die von einer Vielzahl von Marken und Unternehmen – Arconvert, Ritrama (übernommen im Februar 2020) und IP Venus (übernommen im Dezember 2020) – zu einer einzigen Qualitätsmarke, Fedrigoni Self-Adhesives, geworden ist.** Das stärkt die Zugehörigkeit und die Synergie mit der Gruppe. Dies ist ein wichtiger Meilenstein im Wachstumsplan dieses Geschäftsbereichs, der sich zum echten

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com



Global Player von hochwertigen Selbstklebeetiketten und -materialien für Branchen wie Lebensmittel und Getränke, Wein und Spirituosen, Schönheitspflege, Körperpflege und Haushalt, Pharmazeutika, Automobil, Werbung und Verkaufsförderung, Luxus, Textilien, Transport und Logistik entwickelt hat.

„Mit diesem Rebranding legen wir den Grundstein für den Aufbau eines großen globalen Konzerns. Damit setzen wir den Wachstumskurs fort, mit dem wir die Auswirkungen von COVID-19 auf den Markt auffangen und alle Ziele erreichen konnten, die wir uns in Bezug auf Übernahmen, Stärkung des Managements, Innovation, Entwicklung neuer Produkte, Prozessoptimierung und Vorantreiben der Nachhaltigkeit gesetzt haben. Dazu haben wir jetzt auch ein neues, unverwechselbares und weltweites Markenimage weltweit“, so **Marco Nespolo, Geschäftsführer der Fedrigoni-Gruppe**. Bei diesem Prozess spielen Kreativität und Design eine grundlegende Rolle: Seit jeher steht Fedrigoni denjenigen zur Seite, die innovative Ideen mit Papier, Etiketten und selbstklebenden Materialien umsetzen wollen, und bietet ihnen die notwendige Unterstützung, um ihren Ideen Gestalt zu verleihen, von Luxusverpackungen bis hin zu den elegantesten Etiketten, sowohl in der Kunst als auch im Verlagswesen. Unser Auftrag lautet *Elevating Creativity*: Die Leiter, ein Wahrzeichen der Stadt Verona, steht zugleich für unseren Wunsch, durch unsere Produkte alle Kunden dabei zu unterstützen, ihre Marken aufzuwerten und zu stärken.

Das Wappen mit dem traditionellen Leitermotiv und dem Gründungsdatum des Unternehmens bleibt ein grundlegendes Element der Marke Fedrigoni, die sich nach wie vor in Großbuchstaben schreibt, wobei jedoch die französische Schriftart „Peignot“ durch die typisch italienische Schriftart „Forma“ ersetzt wurde, die 1968 von dem Typografen Aldo Novarese entworfen wurde und nun in einer modernen und personalisierten Variante neu interpretiert wird.

„Die Schriftart 'Forma' ist die perfekte Verkörperung der globalen Identität von Fedrigoni: stark, unerschrocken und selbstbewusst, mit einem starken Bezug zu den italienischen Wurzeln. Zudem ist sie gut lesbar und zweckmäßig“, so **Harry Pearce, Partner bei Pentagram**. Aus diesem Grund wurde beschlossen, die Schriftart „Forma“ in allen Anwendungen einzusetzen, nachdem das Londoner Unternehmen Graphic Thought Facility (GTF) sie bereits für die Erstellung von Paper Box, dem vor einigen Monaten vorgestellten universellen Papiermusterbuch von Fedrigoni, gewählt hatte. Die minimalistische Variante der Forma DJR, die von David Jonathan Ross eigens für Fedrigoni entworfen wurde, wird in zwei Strichstärken, Text Regular und Text Bold, verwendet.

Auch der digitale Auftritt des Unternehmens wurde überarbeitet, beginnend mit den neu gestalteten Websites der Gruppe (www.fedrigoni.com), der Investoren-Website (<http://investors.fedrigoni.com/>) und der Website der Abteilung für selbstklebende Materialien (<http://selfadhesives.fedrigoni.com>), die alle im Einklang mit den neuen Richtlinien umgestaltet wurden. Parallel dazu wurde die gesamte Social-Media-Strategie der Gruppe

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com



und ihrer Geschäftsbereiche Papier und selbstklebende Materialien mit neuen Instagram-, LinkedIn- und Facebook-Profilen, die im Einklang mit dem neuen Image überarbeitet wurden, vereinheitlicht.

Fedrigoni

Seit 1888 steht Fedrigoni für Spitzenleistungen in der Herstellung von Spezialpapieren. Die Gruppe gehört zu den führenden Unternehmen in Europa in der Produktion und im Vertrieb von verschiedenen Arten von hochwertigem Papier für Verpackungen und grafische Anwendungen sowie von selbstklebenden Produkten für die Etikettierung. Die Gruppe beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Italien und im Ausland und verkauft und vertreibt 32.000 Produkte in 132 Ländern der Welt. Fedrigoni umfasst Cordenons und die historische Marke Fabriano in den Geschäftsbereichen Papier sowie Arconvert, Ritrama (seit Februar 2020) und IP Venus (seit Dezember 2020) im Geschäftsbereich selbstklebende Materialien, der auch dank der jüngsten Übernahmen mittlerweile zum drittgrößten Global Player von selbstklebenden Materialien weltweit aufgestiegen ist.

Weitere Informationen: www.fedrigoni.com

Presseauskünfte: Stefania Vicentini – +39 335 5613180 – sv@dicomunicazione.it

**FEDRIGONI
Group**

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

