

DIE FEDRIGONI-GRUPPE ALS VORREITER FÜR NACHHALTIGE SELBSTKLEBENDE MATERIALIEN

Als Teil der Fedrigoni-Gruppe gehört Arconvert-Ritrama zu den Gründungsmitgliedern von CELAB-Europe, einem europäischen Konsortium zur Verbesserung und Förderung von Maßnahmen zur Rückgewinnung und zum Recycling von silikonisierten Trägermaterialien für Etiketten und Matrizen.

Verona, 28. Oktober 2020 - Arconvert-Ritrama - Fedrigoni-Gruppe - ist zusammen mit anderen großen Namen in der Industrie für Selbstklebematerialien eines der 4 Gründungs- und Lenkungsmitglieder von CELAB-Europe, einem Konsortium, das sich der Umsetzung eines neuen Geschäftsmodells der Kreislaufwirtschaft für selbstklebende Etikettenmaterialien in Europa verschrieben hat. Das Konsortium, das offiziell von der FINAT (dem Europäischen Verband der Selbstklebeetikettenindustrie) vorgestellt wurde, arbeitet daran, gemeinsam Lösungen für das Recycling und die Wiederverwendung von Trägermaterialien und Matrizen für Selbstklebeetiketten zu finden und zu skalieren. Die Initiative hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2025 ein nachhaltiges und kreislaufwirtschaftliches Geschäftsmodell für über 75 % der verwendeten Liner- und Matrixmaterialien in Europa zu entwickeln.

Die enorme Signifikanz des Projekts liegt in dem kollektiven Willen der gesamten Selbstklebebranche, diese Initiative zum Erfolg zu führen. Zum ersten Mal überhaupt haben die wichtigsten Akteure der Selbstklebebranche in Europa ihre Kräfte und Fähigkeiten gebündelt, um ein enges Netzwerk zu schaffen, das als Bindeglied zwischen den verschiedenen Produktionsprozessen und den Recyclingkapazitäten der verschiedenen Märkte dient. Dabei geht es nicht nur um die Schaffung eines neuen nachhaltigen Geschäftsmodells durch die Rückgewinnung und Wiederverwendung von Materialien. Auch technische Fragen werden untersucht, der Einsatz und die Implementierung virtueller Recycling-Netzwerke gefördert und es findet eine ständige Interaktion mit den Behörden sowie die Aufklärung der Industrie und der Öffentlichkeit in verschiedenen Märkten statt, wobei die gesamte Lieferkette in den Prozess einbezogen wird. Bis dato haben sich rund 20 der bedeutendsten Akteure in der Wertschöpfungskette von Etiketten in Europa, darunter Rohstoff- und Etikettenhersteller, zur Unterstützung der Initiative verpflichtet. Sie setzen sich gemeinsam für Nachhaltigkeit und eine bessere Nutzung der uns zur Verfügung stehenden Ressourcen ein.

Fulvio Capussotti, Executive Vice President von Arconvert-Ritrama, einem Unternehmen der Fedrigoni-Gruppe, erklärt: *„Wir verfolgen ein stark auf Nachhaltigkeit ausgerichtetes Geschäftsmodell, das darauf abzielt, den Lebenszyklus von Produkten durch die Wiederverwendung, das Recycling und die Wiederaufbereitung von vorhandenen Materialien zu verlängern. Aus diesem Grund tätigen wir auf Konzernebene enorme Investitionen in diesem Bereich und setzen auf eine aktive Zusammenarbeit mit den Hauptakteuren des Sektors, um als Branche so schnell wie möglich zu einer konkreten und machbaren Lösung zu kommen.“*

Die Beteiligung von Arconvert-Ritrama am CELAB-Europe-Konsortium ist Teil einer umfassenderen Bemühung im Bereich Nachhaltigkeit. Seit mehr als 25 Jahren verfolgt die Fedrigoni-Gruppe einen Plan zur kontinuierlichen Verbesserung, um die Umwelt durch die Entwicklung interner Richtlinien zu schonen. Diese Richtlinien zielen auf die Verbesserung der Produktionsprozesse, der Lieferkette, der Umweltauswirkungen und der Produktinnovation ab, ohne dabei die Achtung des Menschen aus den Augen zu verlieren. Dieser langfristige Nachhaltigkeitsplan führte im Jahr 2019 zu einer Reduzierung des Wasserverbrauchs um 46 % und des Wärmeenergieverbrauchs um 13 % (-9 % bei der elektrischen Energie). Darüber hinaus ist seit 2014 der gesamte Zellstoff FSC™-zertifiziert und stammt aus Wäldern, die durch internationale Verträge geschützt sind, wodurch ihre Nachhaltigkeit in ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Hinsicht gewährleistet wird.

Arconvert und Ritrama sind Teil der Fedrigoni-Gruppe und weltweit führend in der Herstellung von druckempfindlichen Materialien. Arconvert ist auf druckempfindliche Premium-Papiere für Luxus-Etiketten spezialisiert, während Ritrama sich auf druckempfindliche High-Tech-Folien konzentriert, die speziell für die Bereiche Lebensmittel und Getränke, Gesundheit und Körperpflege, Haushalt, Arzneimittel und visuelle Kommunikation entwickelt wurden. Mit über 1.500 Mitarbeitern und 23 Standorten auf der ganzen Welt bieten Arconvert und Ritrama eine umfassende Auswahl an Produkten aus fünf Gruppen: Rollenetiketten, Grafiken, Offsetbögen, Industrie und Polyfaser. Mit einem erstklassigen Service und modernsten Produktionstechnologien bieten Arconvert

und Ritrama die umfangreichste Auswahl an Papiertexturen und Folien mit Hochleistungsklebstoffen, umweltfreundlichen Lösungen und erstklassigen Sicherheitsmerkmalen.

More info:

T +39 02955 4591

E federica.rizzetto@arconvert-ritrama.com

W www.ritrama.com • www.arconvert.com