

Fedrigoni se expande en el extranjero: concluye la adquisición de la mexicana Industrial Papelera Venus

El Grupo de Verona, especializado en la producción de papeles especiales para embalajes, gráficos y productos autoadhesivos para etiquetado, refuerza aún más su liderazgo en Etiquetas Autoadhesivas y aumenta su presencia en el continente americano

Verona, 4 de diciembre de 2020 – Fedrigoni S.p.A., grupo líder en Europa y el mundo en la producción de papeles especiales, de productos de alto valor añadido para embalaje y gráficos y de etiquetas autoadhesivas (pressure sensitive labels), ha cerrado la adquisición de Industrial Papelera Venus, empresa mexicana con sede en Ciudad de México que desarrolla, produce y distribuye materiales autoadhesivos, con una posición de liderazgo en el mercado local. Industrial Papelera Venus tiene una facturación de alrededor de 18 millones de dólares y un centenar de empleados.

Con esta adquisición, la tercera en dos años, Fedrigoni refuerza aún más su posición como tercer actor mundial en el sector Pressure Sensitive Labels, en el que opera a través de las marcas Arconvert, Manter y Ritrama. Grupo Fedrigoni es, de hecho, uno de los líderes globales en etiquetas para vino y desempeña un papel primordial en las de alimentación, hogar y logística, así como en alta tecnología aplicada a films adhesivos para usos en farmacia, bebidas y cuidado personal. El grupo ofrece todo tipo de soluciones para etiquetas autoadhesivas, con un alto contenido tanto tecnológico como estético, y materiales autoadhesivos para señalización interior y exterior, con una gama de productos diversificada y amplia.

*"Esta operación se enmarca en nuestra estrategia de crecimiento en el sector cada vez más prometedor de las etiquetas autoadhesivas, en la que se incluye también la reciente adquisición de Ritrama - confirma **Marco Nespolo**, administrador delegado de Grupo Fedrigoni – y está en línea con el plan de diversificar geográficamente nuestra penetración en el mercado. La nueva entrada nos permitirá aumentar la capacidad de producción, ampliar la oferta, crear sinergias de abastecimiento favorables, reforzar nuestra presencia en América Central y del Sur y expandir nuestro mercado en el sur de Estados Unidos, áreas que nos interesan mucho".*

Además de las numerosas plantas en Italia y España, Fedrigoni ya cuenta con centros de producción en China, Chile y Brasil. *"Nuestra división Pressure Sensitive Labels ha demostrado ser esencial para soportar toda la cadena de suministro de bienes de primera necesidad y productos sanitarios en esta crisis mundial causada por la COVID-19. Ahora será aún más competitiva y extensa, en un sector en continua expansión a nivel global", concluye **Nespolo**.*

*"Estamos muy orgullosos de entrar a formar parte de un Grupo internacional como Fedrigoni – señalan **los fundadores y actuales accionistas de Industrial Papelera Venus** –, gracias al cual podremos crecer dentro de una firma estructura industrial sólida y en rápido crecimiento. Esto significa que podremos mejorar en calidad y dimensiones, factores fundamentales para consolidar nuestra presencia en el mercado".*

En la operación, el Grupo Fedrigoni ha contado con el apoyo de KPMG en calidad de asesor financiero, Latham & Watkins como asesor legal de M&A, Pirola Pennuto Zei y KPMG en materias fiscales y financieras y González Calvillo para la due diligence legal.

Fedrigoni

Desde 1888 Fedrigoni es sinónimo de excelencia en la producción de papeles especiales. El Grupo es uno de los principales actores en Europa en la producción y venta de diferentes tipos de papel de alto valor añadido para embalaje y gráficos, así como de productos autoadhesivos para etiquetado. Con alrededor de 4.000 empleados en Italia y el extranjero y 25.000 referencias en su catálogo, el Grupo vende y distribuye en 130 países de todo el mundo. Fedrigoni incluye en la división de papel a Cordenons y la histórica marca Fabriano, con más de 750 años de historia y, en la división de etiquetas, a Arconvert y Ritrama, que ha llevado al Grupo a convertirse en el tercer actor global en el mundo de las etiquetas autoadhesivas.

Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información a la prensa Stefania Vicentini +39 335 5613180 sv@dicomunicazione.it