

Fedrigoni acquisisce RIMARK e rafforza la propria capacità produttiva in Nord America.

Il Gruppo veronese, esperto nella produzione di carte speciali per packaging, grafica ed etichette autoadesive, consolida ulteriormente la propria leadership nel settore delle Pressure Sensitive Labels con l'acquisizione del centro di taglio di RIMARK di Città del Messico.

Verona, 25 giugno 2021 – Fedrigoni SpA, gruppo leader a livello europeo e mondiale nella produzione di carte speciali e di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging, grafica ed etichette autoadesive, annuncia l'acquisizione di RIMARK, un innovativo centro di taglio e distribuzione per prodotti autoadesivi con sede a Città del Messico.

La posizione strategica del nuovo centro in Messico consentirà al Gruppo di soddisfare la domanda dei mercati del Centro e Nord America, garantendo un servizio più efficiente con tempi di consegna ridotti e la disponibilità di una gamma ancora più estesa di carte premium e materiali autoadesivi di alta qualità. Con una capacità di taglio più ampia grazie alla presenza di macchine da taglio di due metri, lo stabilimento giocherà, insieme all'azienda IP Venus, anch'essa con sede a Città del Messico, un ruolo strategico per rispondere alle esigenze del mercato centroamericano.

"Il nuovo hub commerciale, frutto della partnership di RIMARK Mexico e IP Venus, rappresenterà il ponte che mancava al Gruppo per soddisfare la domanda proveniente dai mercati del Centro e Nord America, collaborando a stretto contatto con gli stabilimenti che il Gruppo già possiede in Cile e Brasile e facendo leva su importanti sinergie. Il nostro obiettivo è quello di offrire a tutti i nostri clienti ancora più affidabilità e un servizio di altissima qualità: una maggiore prossimità ci consentirà di soddisfare le esigenze di ciascuno di loro al meglio e in maniera tempestiva", ha commentato **Fulvio Capussotti, Vicepresidente Esecutivo di Fedrigoni Self-Adhesives**. *"L'operazione è in linea con la strategia di crescita del Gruppo nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive e con il piano di diversificazione geografica che ha l'obiettivo di aumentare la nostra penetrazione sul mercato globale."*

Con l'apertura di questo nuovo centro, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore delle Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni è uno dei leader globali nel settore delle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quello delle etichette per il food, l'home care e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverage e personal care. Il gruppo è in grado di fornire soluzioni per etichette autoadesive ad alto contenuto tecnologico ed estetico e materiali autoadesivi per la comunicazione visiva e promozionale.

Fedrigoni

Dal 1888 Fedrigoni significa eccellenza nella produzione di carte speciali. Il Gruppo è tra i maggiori player in Europa nella produzione e vendita di diverse tipologie di carta ad alto valore aggiunto per packaging e grafica, e di prodotti autoadesivi per l'etichettatura. Con circa 4.000 dipendenti tra Italia e sedi estere e 32.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi nel mondo. A Fedrigoni fanno capo Cordenons e lo storico marchio Fabriano nella divisione Paper, e Arconvert, Ritrama (da febbraio 2020) e IP Venus (da dicembre 2020), nella divisione Self-Adhesives, che ha guadagnato, anche grazie alle recenti acquisizioni, la posizione di terzo player globale nel mondo dei materiali autoadesivi.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

